

Johan Cruyff College

Brand and Visual Identity Guidelines

Huisstijlhandboek



AMSTERDAM

ENSCHEDÉ

GRONINGEN

ROOSENDAAL

www.brandguide.cruyffcollege.nl

01. Inleiding

Dit document bevat richtlijnen voor de creatie van communicatie-uitingen voor het merk Johan Cruyff College. Door de richtlijnen consequent toe te passen, wordt het merk coherent geprofileerd en profiteren we van de gezamenlijke kracht van onze boodschap.

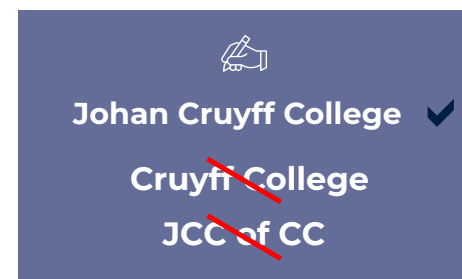
De merkidentiteit van Johan Cruyff College is efficiënt en flexibel in gebruik om alle afzonderlijke content op een consistente manier toe te passen. Deze richtlijnen gaan in op het gebruik van het logo, de corporatieve kleuren, afbeeldingen en typografie.

Gebruik van deze gids

Alle merkuitingen van Johan Cruyff College zijn privé-eigendom. Bij toepassing van het handelsmerk, de logos, designs, en/of andere uitingen in deze gids, aanvaard je de gebruiksvoorwaarden.

Cruyff of Cruijff?

Gebruik altijd een 'y' in 'Cruyff' als gerefereerd wordt aan het merk (Johan Cruyff College) en aan de persoon in alle talen, behalve in het Nederlands, waar het gebruikelijk is om 'ij' te gebruiken in 'Johan Cruijff' als aan de persoon gerefereerd wordt.



Gebruik merknaam

Gebruik de volledige merknaam (Johan Cruyff College) in alle teksten. Voorkom verkortingen (Cruyff College) of afkortingen (JCA, JCC, JCI) in externe communicatie (*).

In tekst is het toegestaan een stad aan het merk toe te voegen (Johan Cruyff College Amsterdam). Het is niet toegestaan een stad toe te voegen aan het logo.

(* Enkele uitzonderingen daargelaten, zoals soms in web domeinen of hashtags. Een overzicht met afgesproken hashtags is beschikbaar).

World of Johan Cruyff en Cruyff Education

Johan Cruyff College maakt deel uit van de World of Johan Cruyff en Cruyff Education, elk met een eigen logo, zoals in dit schema weergegeven. Gebruik die logo's, de 'bal' en de 'diamond', in communicatie-uitingen alleen op corporate niveau (normaliter rechtsonder).



Merkelementen

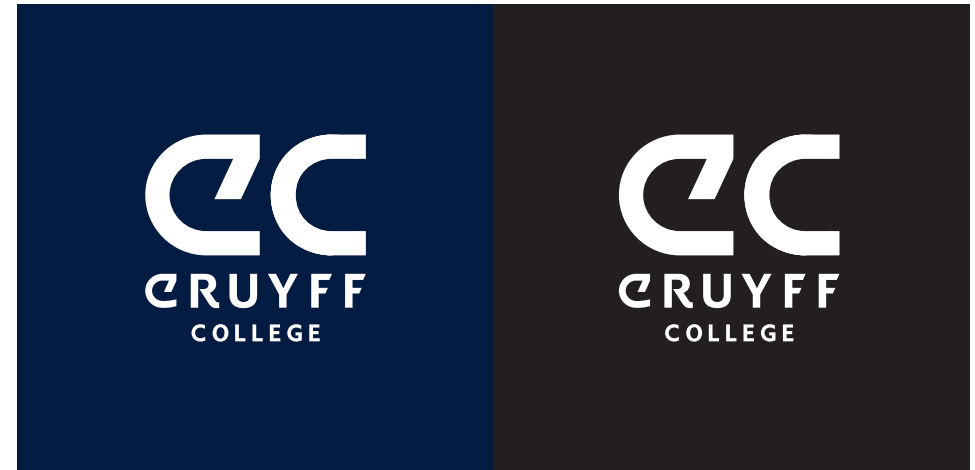
Een merk wordt opgebouwd uit elementen die een visuele, auditieve en olfactorische identiteit creëren, resulterend in een aantal inherente merkelementen.

Het logo, de slogan, het kleurenpalet, marketing- en promotiemateriaal, de briefhoofden, bewegwijzering, berichtgeving en communicatie, etc, het zijn allemaal tastbare weergaves van de huisstijl, die een zintuiglijke identiteit vormen, zowel in de markt als bij de stakeholders.

LOGOTYPE

Het logo is het “gezicht” van ons merk — het belangrijkste herkenningspunt. Het logo is het visuele kenmerk dat gekoppeld wordt aan alle huisstijlelementen. Het logo is de hoofddrager voor de merkbeleving en een element van de huisstijl dat overal wordt toegepast.

Juiste spatiëring, afgewogen grootte en vaste vrije ruimte om het logo heen, evenals de juiste plaatsing van het logo in relatie tot de andere inhoud op de uiting, dragen bij aan een correcte merkervaring in alle formaten en contexten.



LOGOTYPE

Het logo heeft een unieke samenstelling om haar eigenschappen te garanderen en voor een goede zichtbaarheid te zorgen bij alle afmetingen en toepassingen.

* Type: Myriad Pro bold

 **RESPECTEER RUIMTE ROND HET LOGO**
RESPECTEER MINIMALE GROOTTE

MINIMALE GROOTTE

PRINT

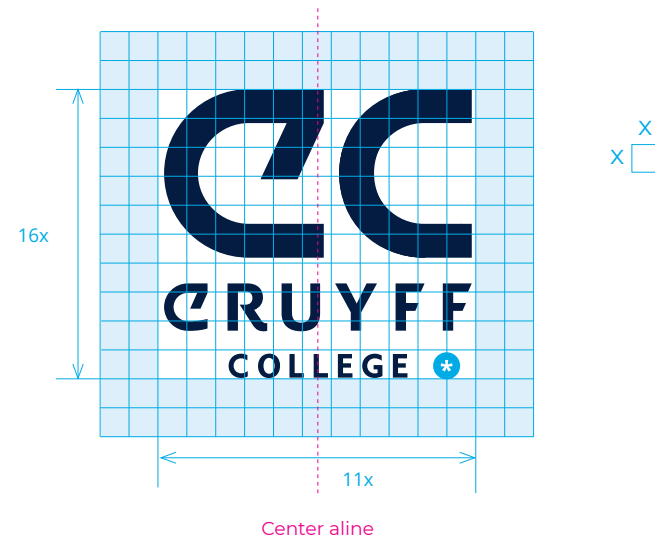


5mm

WEB EN VIDEO



50 pix



KLEUR		PANTONE	CMYK	RGB	WEB
	BLUE	Pantone 282	C100 M80 Y0 K60	R04 G28 B64	#041c40

LOGOTYPE

Het logo heeft een unieke samenstelling om haar eigenschappen te garanderen en voor een goede zichtbaarheid te zorgen bij alle afmetingen en toepassingen.

* Type: Myriad Pro bold

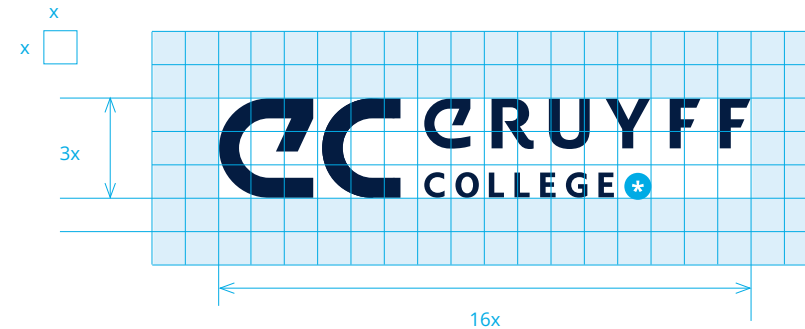
 **RESPECTEER RUIMTE ROND HET LOGO**
RESPECTEER MINIMALE GROOTTE

MINIMALE GROOTTE

PRINT



WEB EN VIDEO



KLEUR		PANTONE	CMYK	RGB	WEB
	BLUE	Pantone 282	C100 M80 Y0 K60	R04 G28 B64	#041c40

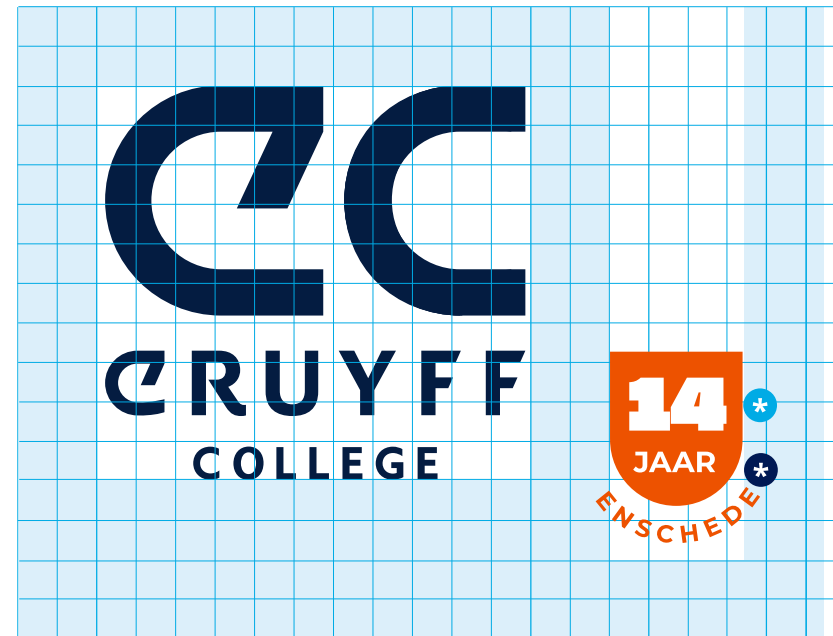
LOGOTYPE



Het logo heeft een unieke samenstelling om haar eigenschappen te garanderen en voor een goede zichtbaarheid te zorgen bij alle afmetingen en toepassingen.

* Type: Piepie Regular

* Montserrat Bold

⚠ **RESPECTEER RUIMTE ROND HET LOGO**
RESPECTEER MINIMALE GROOTTE



KLEUR		PANTONE	CMYK	RGB	WEB
	BLUE	Pantone 282	C100 M80 Y0 K60	R04 G28 B64	#041c40
	ORANGE	Pantone 166	C7 M79 Y80 K0	R222 G82 B54	#DE5236

INCORRECTE EN CORRECTE TOEPASSINGEN VAN HET LOGO

Het logo van Johan Cruyff College mag op geen enkele manier worden gewijzigd; vernauwing of verwijding, scheef plaatsen, verandering van kleur of andere aanpassingen zijn NIET toegestaan.

Creativiteit: niet alles werkt

In communicatie komen helderheid en eenvoud op de eerste plaats. Zorg ervoor dat het logo duidelijk zichtbaar is.

Als het logo op een achtergrond geplaatst wordt:

1. Plaats het logo NIET over andere elementen heen.
2. WAARBORG duidelijke leesbaarheid en voldoende contrast.

Enkele voorbeelden van incorrect en goed gebruik van het logo.

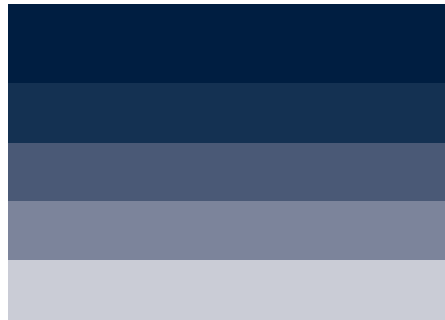


KLEUR

Naast het logo is kleurgebruik één van de meest herkenbare aspecten van de merkidentiteit. Correct gebruik van kleur is één van de gemakkelijkste manieren om ervoor te zorgen dat alle materialen een coherent merk 'Johan Cruyff College' laten zien.

Primaire kleuren

De primaire kleuren zijn donkerblauw, oranje en lichtblauw. Ze worden toegepast voor herkenbaarheid, eenvoud en consistentie.



DARK BLUE

Pantone 282
C100 M80 Y0 K60
R35 G42 B84
#232a5c



ORANGE

Pantone 166
C7 M79 Y80 K0
R222 G82 B54
#DE5236



LIGHT BLUE

Pantone 299
C80 M10 Y0 K0
R20 G166 B223
#14a6df

Secundaire kleuren

Hiernaast staan de secundaire merkkleuren, welke aanvullend gebruikt worden om de primaire kleuren te ondersteunen.



BLUISH GREY

C56 M42 Y27 K10
R99 G99 B99
#7d8499



SEA BLUE

C83 M60 Y18 K2
R55 G100 B153
#376499



BLUE CEMENT

C84 M63 Y38 K27
R23 G76 B102
#354C66



VIOLET

C48 M59 Y26 K7
R144 G112 B142
#90708e



GREY

C0 M0 Y0 K75
R99 G99 B99
#636363



GREEN

C70 M15 Y79 K0
R89 G159 B88
#599f58



BLUE KLEIN

C100 M87 Y30 K11
R4 G44 B117
#042C75

Typografie is een sterk instrument dat, mits het correct wordt toegepast, de visuele betekenis ondersteunt van wat we inhoudelijk willen zeggen. De lettertypes van de Johan Cruyff College bieden flexibiliteit bij een breed scala aan situaties..

Lettertype families

Typografie is de stem van het merk en bepaalt grotendeels hoe onze berichten worden gelezen en gecommuniceerd.

Voor officiële communicatie-uitingen van de Johan Cruyff College wordt lettertype Montserrat gebruikt, een geometrisch schreefloos type. Het is toegestaan om variaties te gebruiken door bijvoorbeeld lettergrootte, vet, cursief en hoofdletters te gebruiken.

Voor Windows en desktoppublicaties is het toegestaan om het bekende lettertype Arial of Helvetica te gebruiken.

[Download hier](#)

Corporate Fonts

CORPORATE FONT	
Print	Office
MONTERRAT FAMILY	HELVETICA / ARIAL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz klmnñopqr stuvwxyz abcdefghijkl mnñopqrs tuvwxyz 123456789 !".\$%&/ ()=?*^`Ç_;;-.,@	ABCDEFGHIJ KLMNÑOPQR STUWXYZ abcdefghijklmnñ opqrstuvwxyz 12345678890 !".\$%&/ ()=?*^`Ç_;;-.,@

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Extrabold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Montserrat Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 KLMNÑOPQR
 STUWWXYZ
 abcdefghijklmnñ
 opqrstuvwxyz
 !".\$€%&/()=?¿¼½
 ¾»«®©*|@#¢∞¬
 ÷“”≠´,[]{-...,,,;-
 12345678890
 123456789

Arial

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
!"·\$€%&/()=?¿¼
½¾»«®©*|@#¢∞
¬÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890

Arial Italic

*ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
!"·\$€%&/()=?¿¼½
¾»«®©*|@#¢∞¬
÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
!"·\$€%&/()=?¿¼½
¾»«®©*|@#¢∞¬
÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
!"·\$€%&/()=?¿¼½
¾»«®©*|@#¢∞¬
÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890***

Arial Black

**ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklm
nñopqrstuvwxyz
!"·\$€%&/
()=?¿¼½
¾»«®©*|@#¢∞¬
÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890**

Helvetica regular

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
!"·\$€%&/()=?¿¼
½¾»«®©*|@#¢∞
¬÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890

Helvetica Italic

*ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
!"·\$€%&/()=?¿¼
½¾»«®©*|@#¢∞
¬÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890*

Helvetica Bold

**ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
!"·\$€%&/()=?¿¼
½¾»«®©*|@#¢∞
¬÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890**

Helvetica Bold Italic

***ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUWWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
!"·\$€%&/()=?¿¼½
¾»«®©*|@#¢∞
÷“”#´,[]}{-...,,;:_
12345678890***

HOE ZIET JOHAN CRUYFF COLLEGE ER UIT?

Fotografie speelt een belangrijke rol bij het bepalen van de sfeer rond het merk, het ondersteunen en versterken van kenmerken van het merk en berichten, en als aanvulling op ontwerpelementen.

Afbeeldingen dienen intrinsiek interessant genoeg te zijn om de kijker te binden en tegelijkertijd bij te dragen aan een gedefinieerde strategie, boodschap en concept.

Zet hoog in. Elke afbeelding dient de topklasse van onze organisatie waardig te zijn. We haken in op verschillende zaken, om het merk te verlevendigen en het onverwachte te leveren, waardoor ons werk zowel benaderbaar als ambitieus wordt.

Als de foto van onvoldoende kwaliteit is, gebruik die dan niet. Toon student-sporters en andere personen uit de Johan Cruyff College-gemeenschap die "in hun element" zijn - vooral als er zich unieke kansen voordoen. Onze fotografiestijl is licht, luchtig en natuurlijk. We gebruiken natuurlijk licht waar mogelijk.

Toon openhartige, levensstijl-achtige en conceptuele portretten. De portretten moeten authentiek en inspirerend aanvoelen - alsof ze een echt moment vastleggen en tegelijkertijd staan ze voor een collectieve, institutionele persoonlijkheid.

Denk ook aan diversiteit in ras, leeftijd, geslacht en achtergrond. Het geheel moet de totale gemeenschap weerspiegelen.

Let ook op de context waarin afbeeldingen worden gebruikt en de betekenissen die ze zouden kunnen oproepen wanneer ze uit die context worden gehaald. Vermijd afbeeldingen die onbedoeld stereotypen kunnen bestendigen.





De verantwoordelijkheid voor het waarborgen van de integriteit van de merkuitingen van Johan Cruyff College ligt bij het hoofdkantoor van het Johan Cruyff Institute in Barcelona.

Contact en hulp

Stuur een bericht, waarna een collega contact met je zal opnemen.

nlnetwerk@cruyffinstitute.org

www.brandguide.cruyffcollege.nl

02. Stationery

BRIEF A4

We hebben een A4 Word-template ontwikkeld voor brief (of A4 met informatie). Er worden twee verschillende opties getoond: met en zonder adres.

Daarnaast zijn er templates beschikbaar met alleen het logo van Johan Cruyff College en de drie logos van het educatieve Cruyff netwerk



Johan Cruyff College Amsterdam
Europaboulevard 13-15, 1079 PC Amsterdam
T: (020) 579 18 75
www.johancruyffcollege.nl
www.rocva.nl/jcc

Johan Cruyff College Amsterdam is onderdeel van het ROC van Amsterdam



Johan Cruyff College Amsterdam
Europaboulevard 13-15, 1079 PC Amsterdam
T: (020) 579 18 75
www.johancruyffcollege.nl
www.rocva.nl/jcc

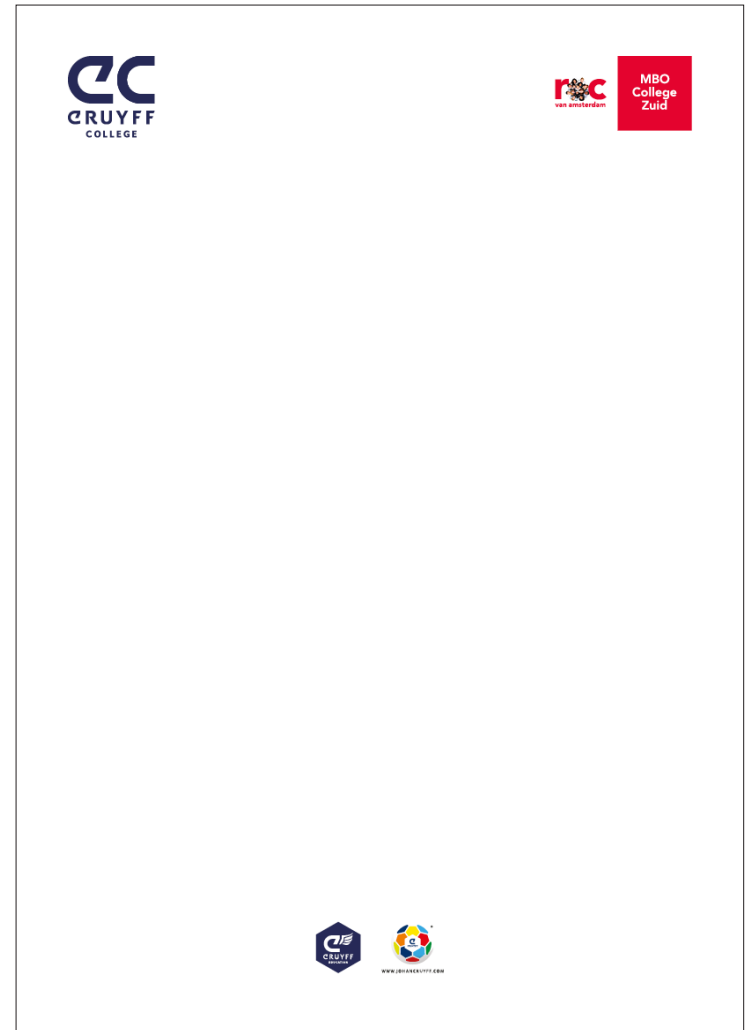
Johan Cruyff College Amsterdam is onderdeel van het ROC van Amsterdam

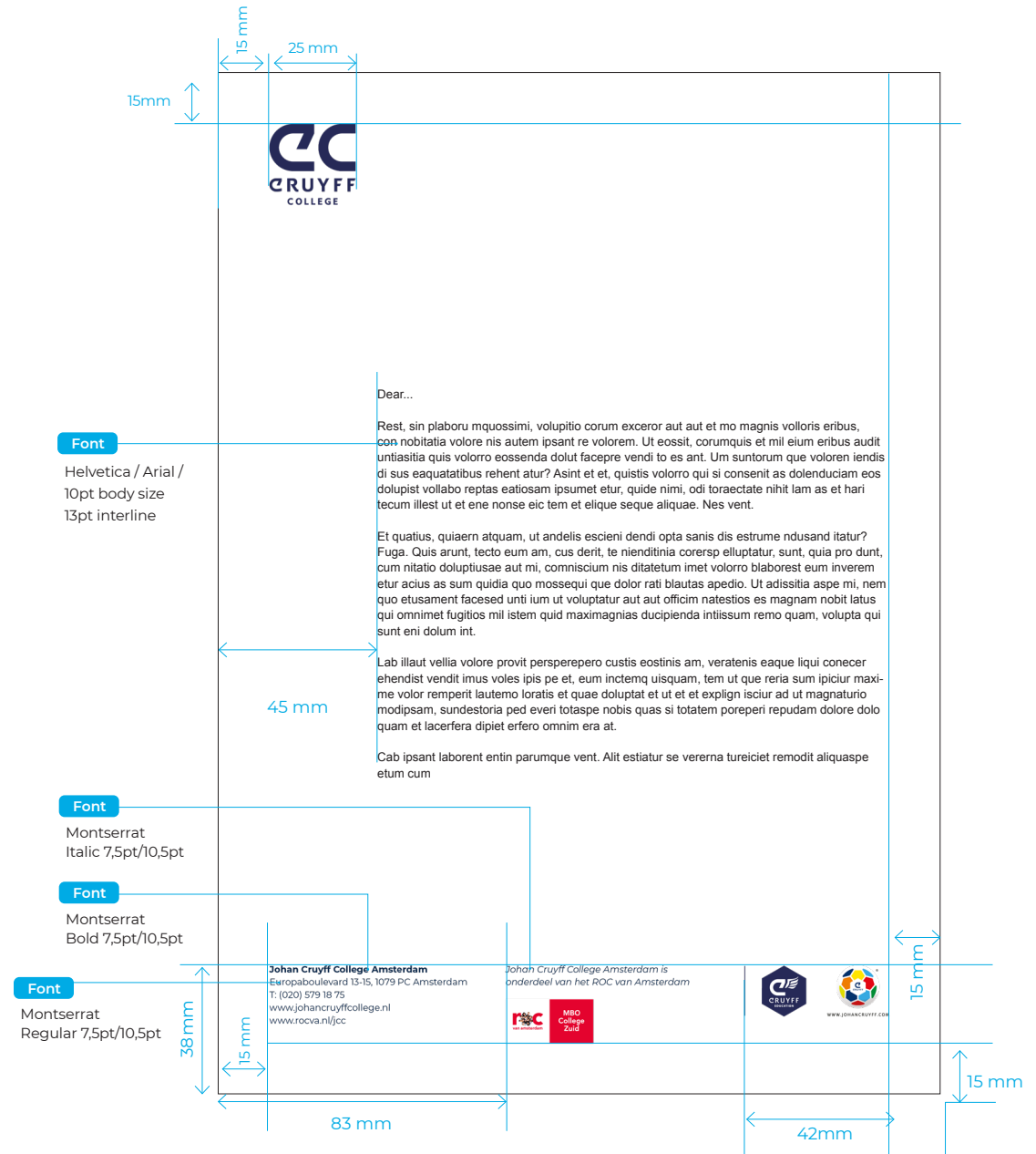


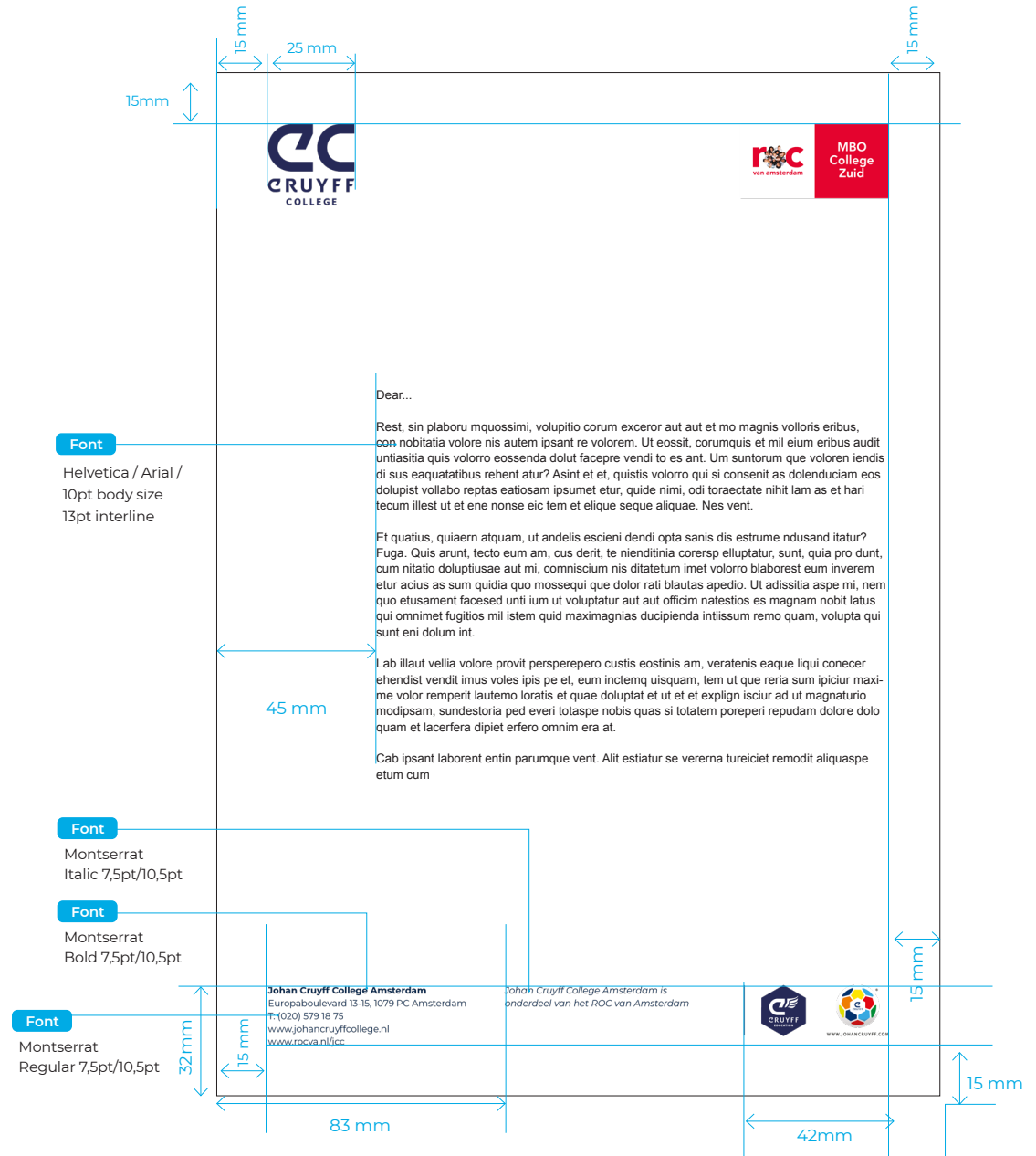
BRIEF A4

We hebben een A4 Word-template ontwikkeld voor brief (of A4 met informatie). Er worden twee verschillende opties getoond: met en zonder adres.

Daarnaast zijn er templates beschikbaar met alleen het logo van Johan Cruyff College en de drie logos van het educatieve Cruyff netwerk











VISITEKAART / BUSINESS CARD

Het belangrijkste doel van het visitekaartje is contactinformatie geven. Daarnaast is het een symbool van het Johan Cruyff College. Getoond worden de voor- en achterkant van een visitekaartje, afmeting: 8,5x5,5cm.



VISITEKAART / BUSINESS CARD

Het belangrijkste doel van het visitekaartje is contactinformatie geven. Daarnaast is het een symbool van de Johan Cruyff College. Getoond worden de voor- en achterkant van een visitekaartje, afmeting: 8,5x5,5cm.

KANT A

Tekst

Montserrat medium
10pt body size / 12pt interline

Steden

Montserrat Bold
4,5 pt body size / 150 pt tracking

KANT B

Naam en achternaam

Montserrat Bold
8pt body size / 10pt interline
Blue

Functie

Montserrat Regular
8pt body size / 10pt interline
Blue

Persoonlijke informatie

Montserrat Regular
8pt body size / 10pt interline
Blue

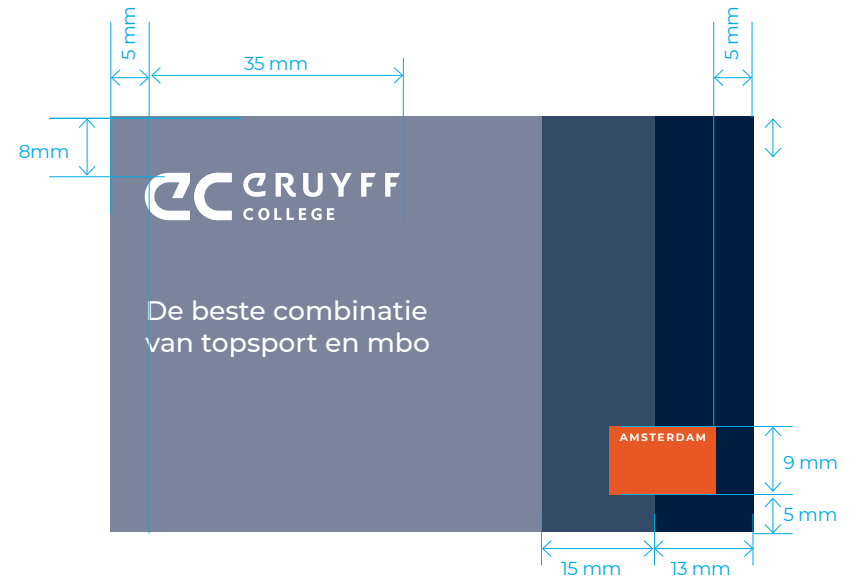
Algemene informatie

Montserrat Regular
6pt body size / 9pt interline
Black

Tekst partner

Montserrat italic
4,5pt body size / 7pt interline
Black

KANT A






KANT B



ENVELOPPEN

Voorbeelden van enveloppen met logo.

NB: het logo wordt altijd in dezelfde grootte gezet.

Formaat	Maat	Model	Voor
DL	220 x 110mm	American envelope	
C5	229 x 162 mm	Envelope to A5	
C4	324 x 229 mm	Envelope to A4	




C5



ENVELOPPEN

Voorbeelden van enveloppen met logo.

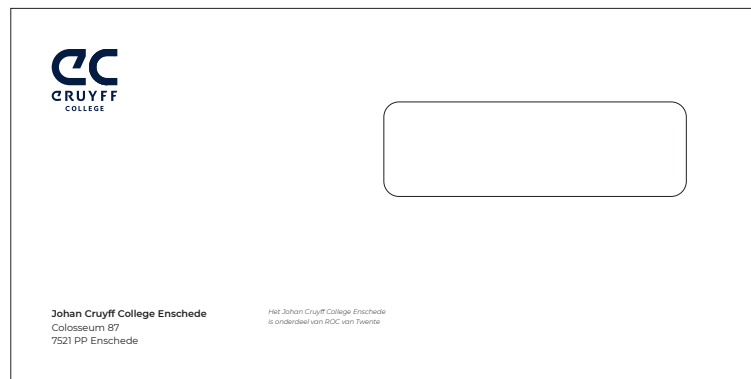
NB: het logo wordt altijd in dezelfde grootte gezet.

Formaat	Maat	Model	Voor
DL	220 x 110mm	American envelope	
C5	229 x 162 mm	Envelope to A5	
C4	324 x 229 mm	Envelope to A4	

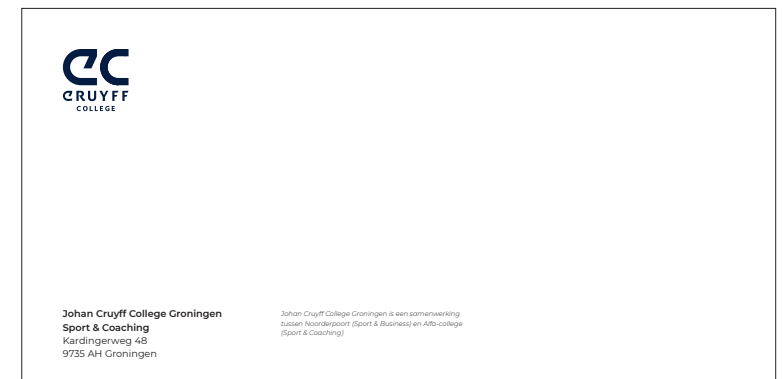
DL



DL



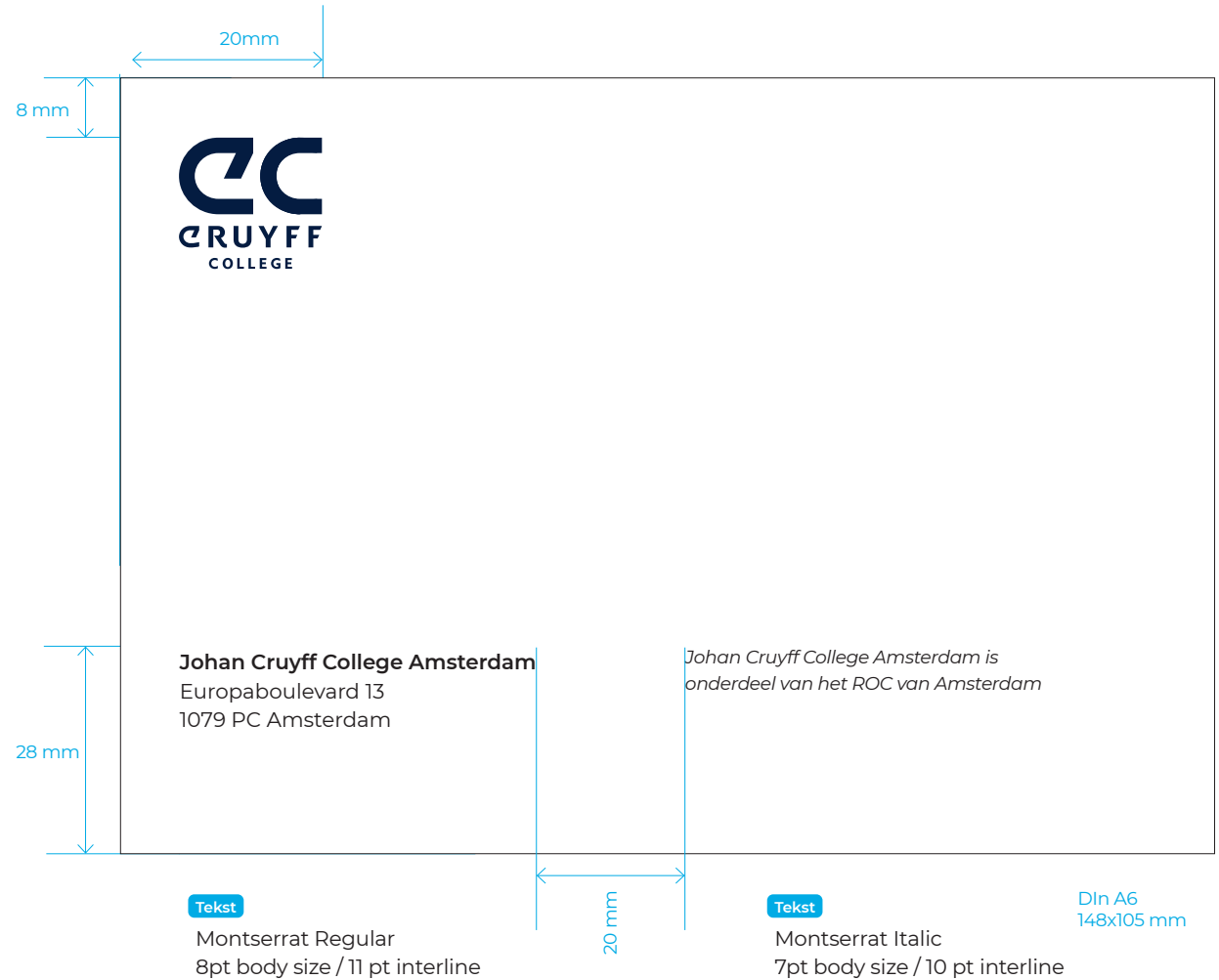
DL



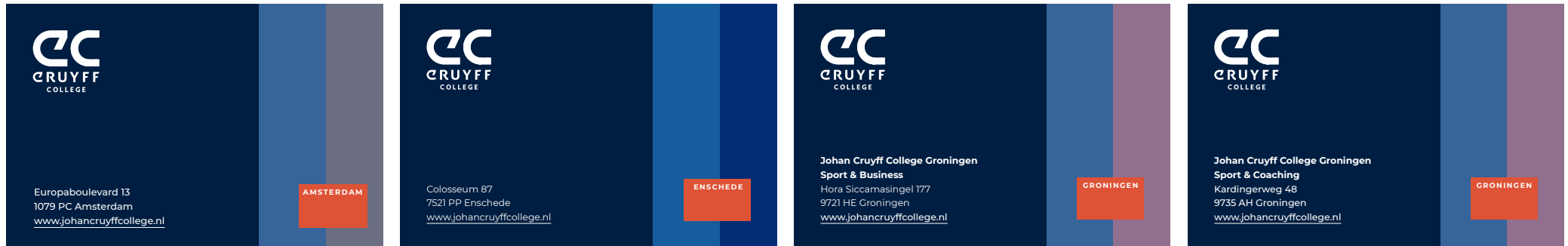


ADRESSTICKERS OPTIE 1

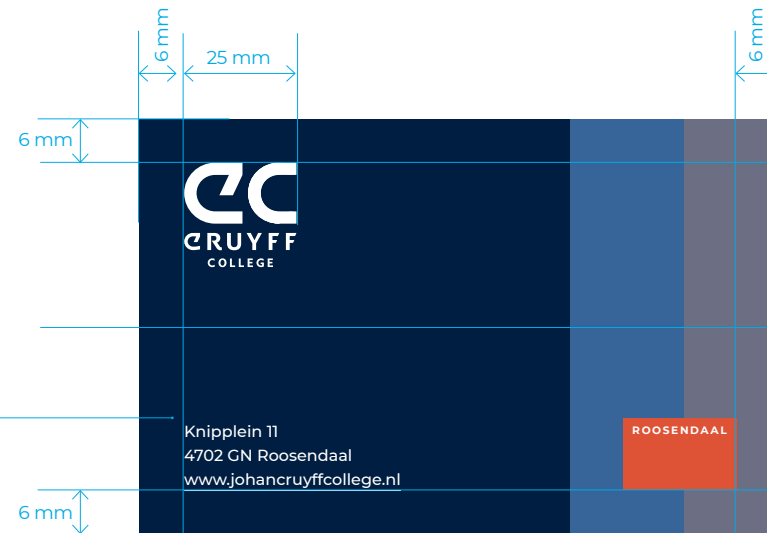
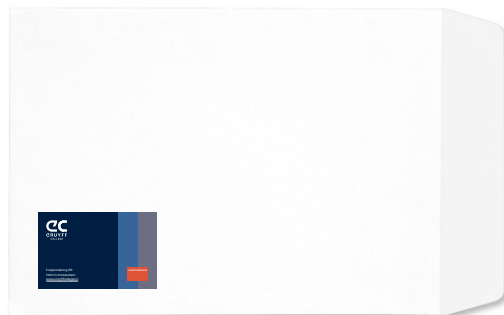
Het is geoorloofd een adressticker te gebruiken op witte of gekleurde enveloppen of postpakketten.



ADRESSTICKERS OPTIE 2



85x55 mm



Tekst

Montserrat Regular
6pt body size / 9 pt interline

E-MAIL HANDTEKENING

Er is een template voor een e-mail handtekening beschikbaar, waarbij we lettertype Helvetica / Arial 14 pt gebruiken in de tekst. Het is toegestaan om kleine pictogrammen voor sociale media toe te voegen.

BLAUW	R04 G28 B64
GRIJS	R153 G153 B153

Logos grootte



Logo_ College email signature (113 x 20 pix)



Social media icons (30 x 30 px)

Mail tekst
Helvetica / Arial
regular | 14 pt | color ●

Naam en achternaam
Helvetica / Arial
regular | 14 pt | color ●

Functie
Helvetica / Arial
regular | 14 pt | color ●

Stad
Helvetica / Arial
Bold | 14 pt | color ●

Adresinformatie
Helvetica / Arial
Regular | 14 pt | color ●

Juridische tekst
Helvetica / Arial
Italic | 10 pt | color ●

Nieuw bericht

Ontvangers

Onderwerp

Beste ... ,

Toreptae pellor res rector mos esequam quo ipsae pellignime est, illaceseque preribus nis rent, unt quiaepe rchilis rem. Ostiis a voluptatur? Ed explitem qui dolupta quate velentio iliquis ut pos modiste moluNon es aute parios sunt quas rereperatur ant, aborum volenda nis eliquis quuntis dem ut incimus apeliqubus eius suntium que del most, ommodis eum niscidit, ad quam, sunt, voluptat. Ihicitas atusapidere nonsed quibusam volorestium eri id quid ut labor rerum ad quid maximeni apelenis nos con consedis simi, temquatiat. Ga. Bis audis aut eos et, sed qui acepele ndisitate venderum aliquis doluptiore nihicillam voluptatur simpore nonsequo quatem vel illorpo rectem natis ut rernate mporehenit pos autate plibus dolut ut volenis

Dankjewel,

--

Name and Surname
Appointment

CC CRUYFF COLLEGE **curio**

Address line 1
Address line 2
T. (000) 000 00 00
mail@mail.nl

www.johancruyffcollege.nl

Het Johan Cruyff College Roosendaal is onderdeel van Curio

DISCLAIMER: Dit e-mailbericht (en bijlagen) is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n) en zij die van de geadresseerde(n) toestemming kregen dit bericht te lezen. De informatie in dit e-mailbericht (en bijlagen) kan vertrouwelijk van aard zijn en binnen het bereik van een geheimhoudingsplicht en/of een verschoningsrecht vallen. Indien de e-mail bij vergissing bij u terecht is gekomen, verzoeken wij u dit bericht (en bijlagen) te vernietigen en de afzender hiervan te berichten.

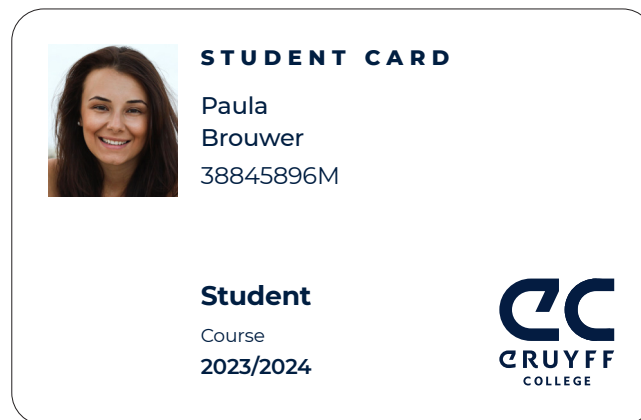
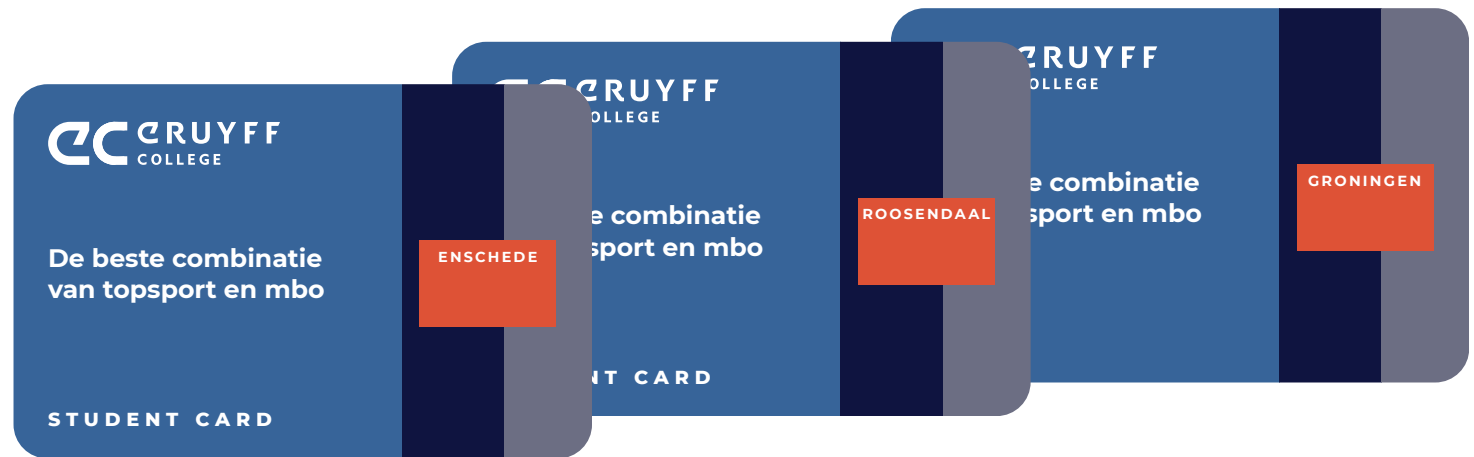
Sans Serif | B | I | U | A | E | |

Verzenden

STUDENTENKAART

STUDENTENKAART

86 x 54 mm



KANT B

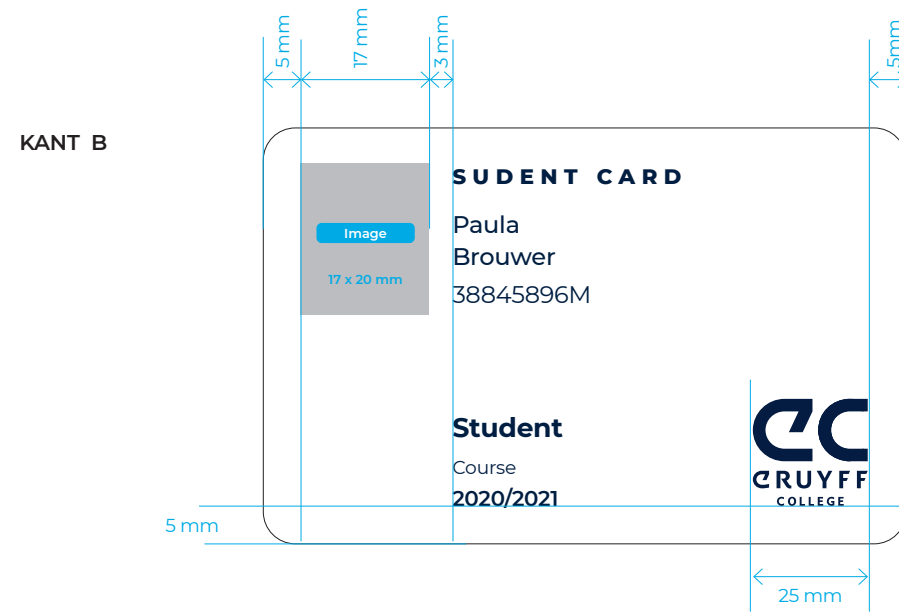


KANT A

STUDENTENKAART

STUDENTENKAART

86 x 54 mm



Formaat

A4 liggend (horizontaal), 297x210mm



**Get Smarter,
Perform Better**

Johan Cruyff College Groningen

Ondergetekende verklaart dat

**Casper Johan
van de Wetering**

met goed gevolg het studieprogramma heeft doorlopen

**Medewerker Marketing &
Communicatie Sport**

(MBO niveau 4)



MARIËL KOERHUIS
General Manager
Cruyff Education

FRANK HOOGESTEGEER
Team manager
Johan Cruyff College Roosendaal



POWERPOINT

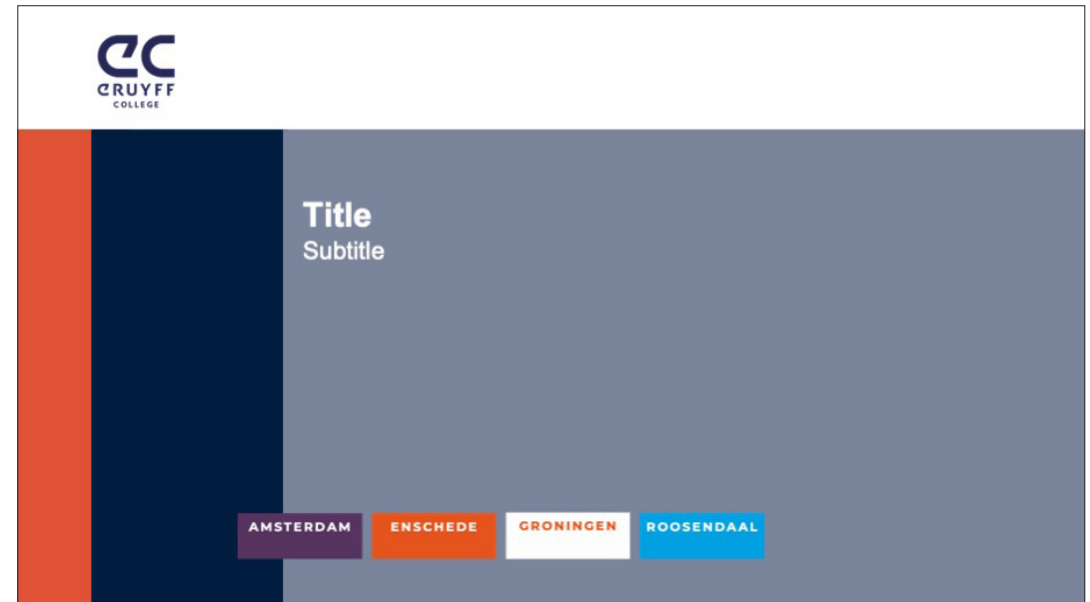
Gebruik lettertype Arial of Helvetica voor de tekst in de PowerPoint.

Formaat

1920 x 1080px

33,87 x 19,05 cm

16:9

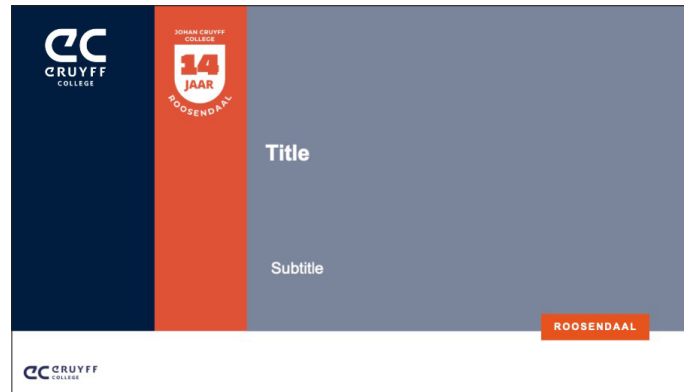


POWERPOINT

Gebruik lettertype Arial of Helvetica voor de tekst in de PowerPoint.

Formaat

1920 x 1080px
33,87 x 19,05 cm
16:9

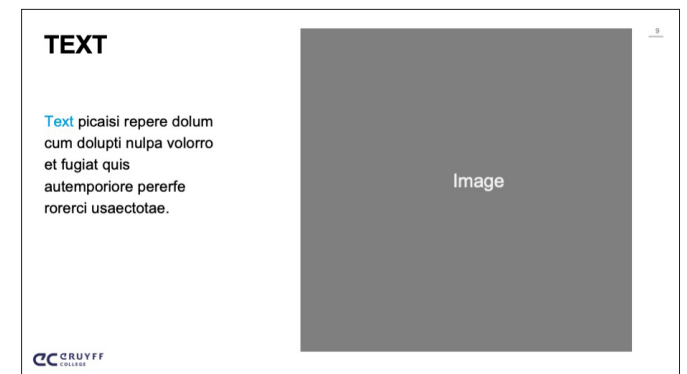
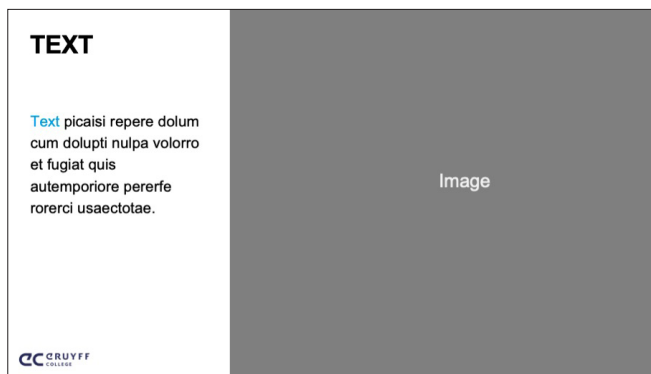
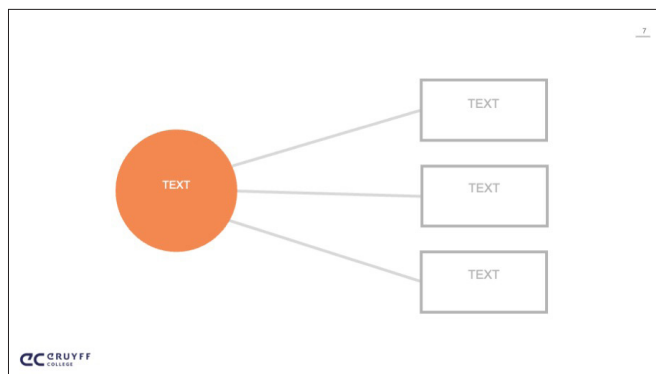
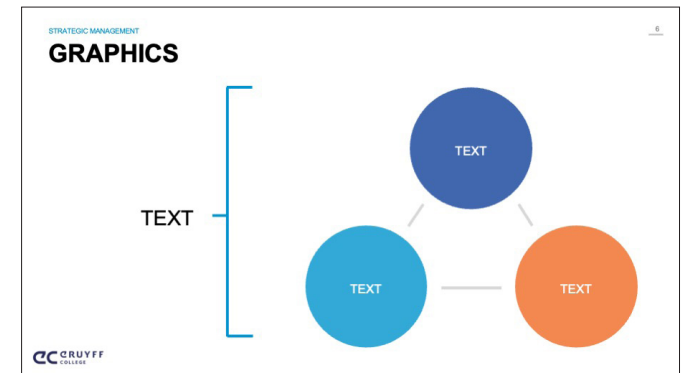
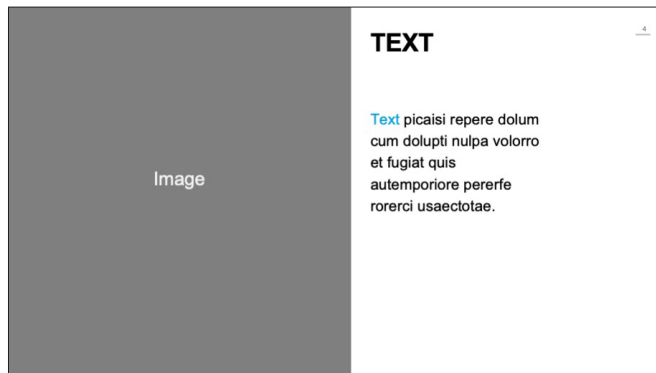
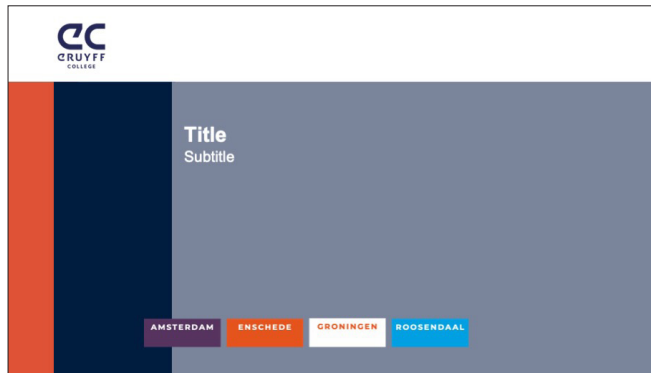


POWERPOINT

Gebruik lettertype Arial of Helvetica voor de tekst in de PowerPoint.

Formaat

1920 x 1080px
33,87 x 19,05 cm
16:9



TEXT

ABOUT US AND OUR FUTURE

1ST COLUMN
WRITE YOUR TITLE

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets, moons, minor planets, stars, galaxies, the contents of intergalactic space, and all matter and energy. The size of the entire Universe is unknown. The earliest scientific models of the Universe were developed by ancient Greek and Indian philosophers and were geocentric, placing the Earth.

2ND COLUMN
WRITE YOUR TITLE

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets, moons, minor planets, stars, galaxies, the contents of intergalactic space, and all matter and energy. The size of the entire Universe is unknown.

Image

CC CRUYFF COLLEGE

TEXT

Image

TEXT

Text picaisi repere dolum cum dolupti nulpia volorro et fugiat quis autemporiore pererfe rorerici usaectotae. Num qui omni accuptia doluptas dit plictotam, cum core, sum quam debitatet aspidus, quiae endam, con cum ut quas ut que sitae mos sitassitem exerat illaule mporeptae rerspid ut volupta vid quam de posa voloration rehendem ma autatur sum dolore cusapedit atus aute aliae. Itatem iitae volorbis serae velitia soluptae verem fuga. Ne laut ut et fugiand iciur? Quistrunt voluptiantur aut ratibus

CC CRUYFF COLLEGE

TEXT

Image

Image

TEXT

Text picaisi repere dolum cum dolupti nulpia volorro et fugiat quis autemporiore pererfe rorerici usaectotae. Num qui omni accuptia doluptas dit plictotam, cum core, sum quam debitatet aspidus, quiae endam, con cum ut quas ut que sitae mos sitassitem exerat illaule mporeptae rerspid ut volupta vid quam.

CC CRUYFF COLLEGE

TEXT

TEXT

ABOUT THE PERSON THAT IS WRITING IN THIS PLACE.
YOU CAN SAY SOMETHING ABOUT.

Image

TEXT

Num qui omni accuptia doluptas dit plictotam cum core, sum quam debitatet aspidus

Image

TEXT

Num qui omni accuptia doluptas dit plictotam cum core, sum quam debitatet aspidus

Image

TEXT

Num qui omni accuptia doluptas dit plictotam cum core, sum quam debitatet aspidus

CC CRUYFF COLLEGE

TEXT

TEXT

TEXT

Image

TITLE ONE

The Universe is all of time and space and its contents

TITLE TWO

The Universe is all of time and space and its contents

TITLE THREE

The Universe is all of time and space and its contents

TITLE FOUR

The Universe is all of time and space and its contents

TITLE FIVE

The Universe is all of time and space and its contents

CC CRUYFF COLLEGE

TEXT

A LITTLE BIT ABOUT OUR HISTORY

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets, moons, minor planets, stars, galaxies, the contents of intergalactic space, and all matter and energy. The size of the entire Universe is unknown. The earliest scientific models of the Universe were developed by ancient Greek and Indian philosophers and were geocentric, placing the Earth at the center of the Universe Over the centuries, more precise astronomical observations led Nicolaus Copernicus. To develop the heliocentric model with the Sun at the center of the Solar System. In developing the law of universal gravitation, Sir Isaac Newton built upon Copernicus's work as well as observations by Tech and Johannes Kepler's. Laws of

CC CRUYFF COLLEGE

TEXT

LATEST STATS & REPORTS

ABOUT THE PERSON THAT IS WRITING IN THIS PLACE.
YOU CAN SAY SOMETHING ABOUT.

50%

FIRST QUARTER

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets, moons, minor planets, stars, galaxies, the contents of.

70%

SECOND QUARTER

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets, moons, minor planets, stars, galaxies, the contents of.

CC CRUYFF COLLEGE

TEXT

3 COLUMNS + TEXT TITLE

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets, moons, minor planets, stars, galaxies, the contents of intergalactic space, and all matter and energy. The size of the entire Universe is unknown. The earliest scientific models of the Universe were developed by ancient Greek and Indian philosophers and were geocentric, placing the Earth at the center of the Universe Over the centuries, more precise astronomical observations led Nicolaus Copernicus. To develop the heliocentric model with the Sun.

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets, moons, minor planets, stars, galaxies, the contents of intergalactic space, and all matter and energy. The size of the entire Universe is unknown. The earliest scientific models of the Universe were developed by ancient Greek and Indian philosophers and were geocentric, placing the Earth at the center of the Universe Over the centuries, more precise astronomical observations led Nicolaus Copernicus. To develop the heliocentric model with the Sun.

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets, moons, minor planets, stars, galaxies, the contents of intergalactic space, and all matter and energy. The size of the entire Universe is unknown. The earliest scientific models of the Universe were developed by ancient Greek and Indian philosophers and were geocentric, placing the Earth at the center of the Universe Over the centuries, more precise astronomical observations led Nicolaus Copernicus. To develop the heliocentric model with the Sun.

CC CRUYFF COLLEGE

TEXT

TEXT TITLE

Image

TEXT

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets.

Image

TEXT

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets.

Image

TEXT

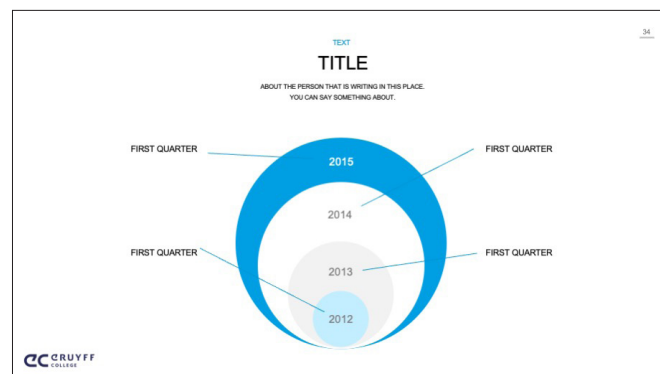
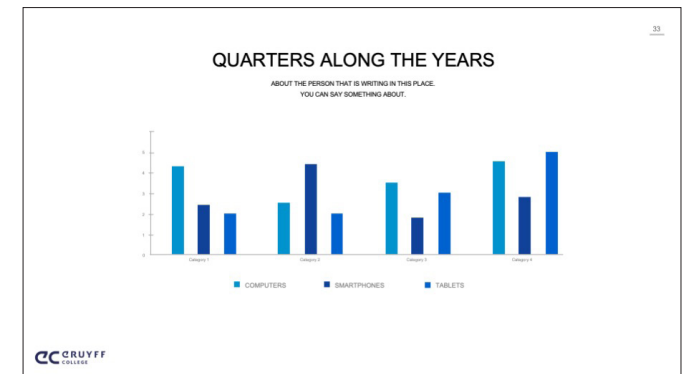
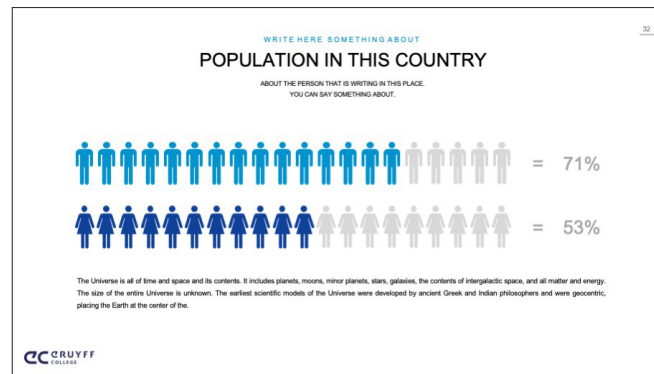
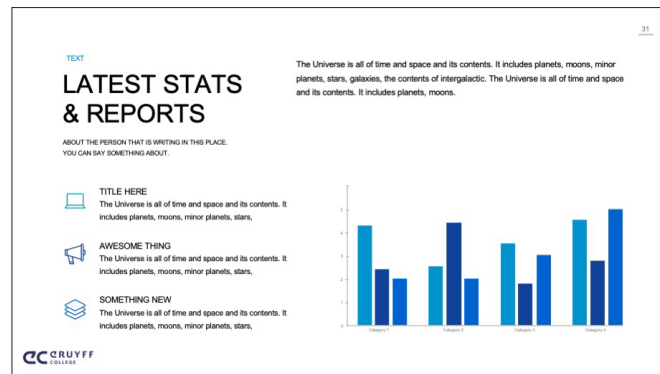
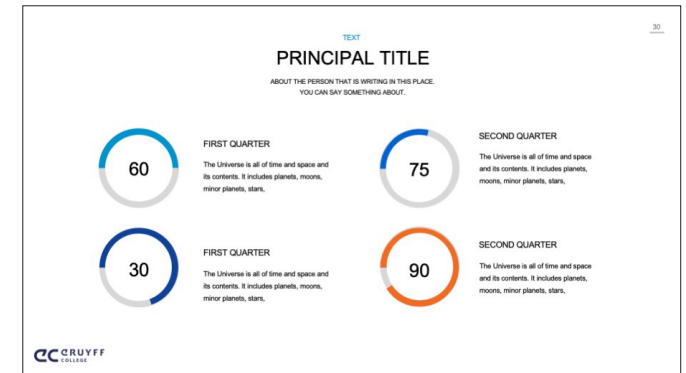
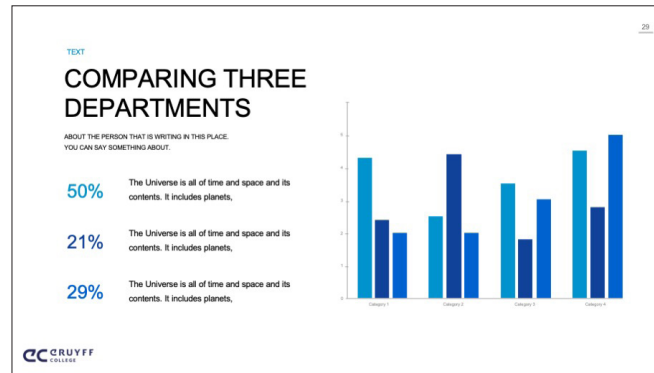
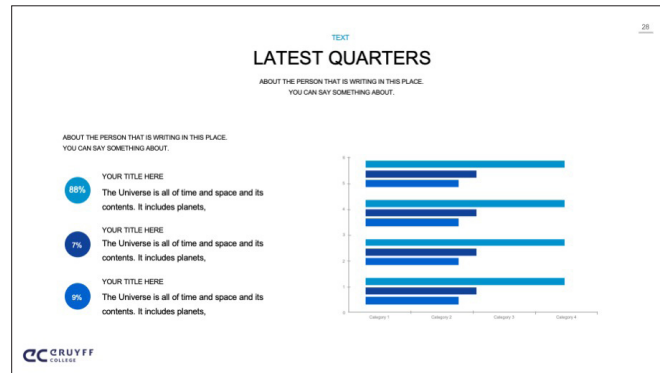
The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets.

Image

TEXT

The Universe is all of time and space and its contents. It includes planets.

CC CRUYFF COLLEGE



35

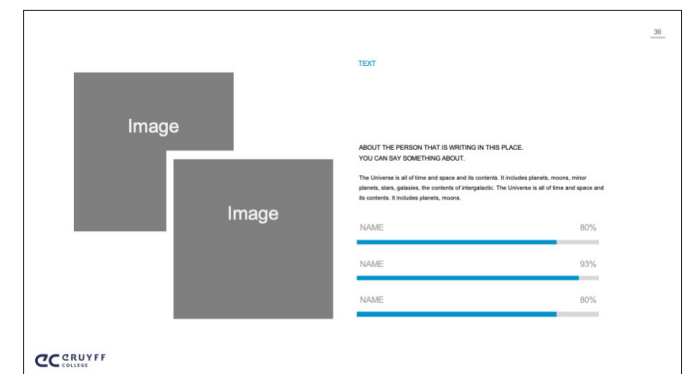
TEXT

TABLE WITH VALUES TITLE

ABOUT THE PERSON THAT IS WRITING IN THIS PLACE.
YOU CAN SAY SOMETHING ABOUT.

	COLUMN ONE	COLUMN TWO	COLUMN THREE
ROW ONE	\$12,345.00	\$4,533.00	\$12,345.00
ROW TWO	\$12,345.00	\$4,533.00	\$12,345.00
ROW THREE	\$12,345.00	\$4,533.00	\$12,345.00
ROW FOUR	\$12,345.00	\$4,533.00	\$12,345.00
ROW FIVE	\$12,345.00	\$4,533.00	\$12,345.00
ROW SIX	\$12,345.00	\$4,533.00	\$12,345.00
AMOUNT	\$984,293.00	\$43,168.00	\$984,293.00

CC CRUYFF COLLEGE








Sport & Business
Sport & Coaching

De beste combinatie van topsport en mbo



www.johancruyffcollege.nl




WELKOM

Open Dag

DE BESTE COMBINATIE
VAN TOPSPORT EN MBO

**Sport & Business
Sport & Coaching**



www.johancruyffcollege.nl




**DE BESTE COMBINATIE
VAN TOPSPORT EN MBO**

Open Dag

**Sport & Business
Sport & Coaching**



www.johancruyffcollege.nl




WELKOM

Open Dag

DE BESTE COMBINATIE
VAN TOPSPORT EN MBO

**Sport & Business
Sport & Coaching**



www.johancruyffcollege.nl



De verantwoordelijkheid voor het waarborgen van de integriteit van de merkuitingen van Johan Cruyff College ligt bij het hoofdkantoor van het Johan Cruyff Institute in Barcelona.

Contact en hulp

Stuur een bericht, waarna een collega contact met je zal opnemen.

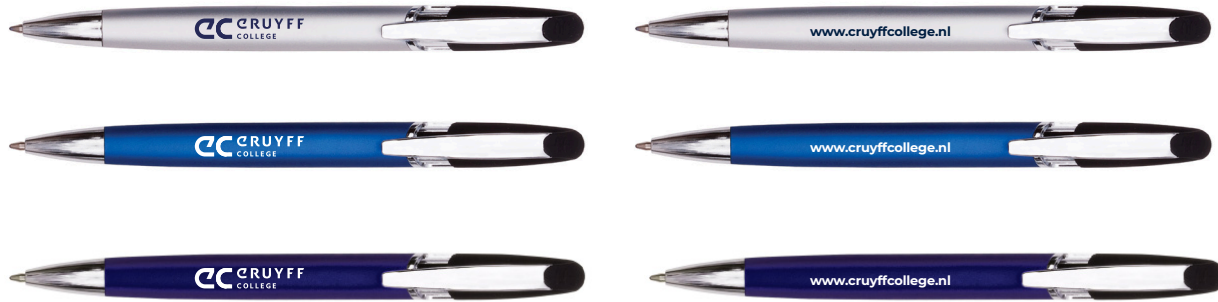
nlnetwerk@cruyffinstitute.org

www.brandguide.cruyffcollege.nl

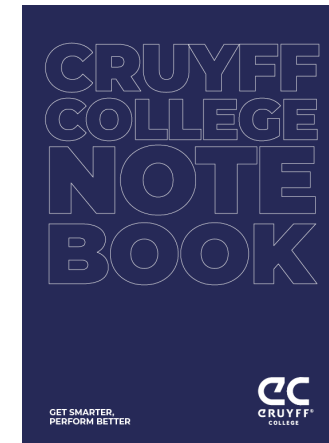
03. Merchandising

MERCHANDISING

PEN



NOTEBOOK



IPAD CASE



USB



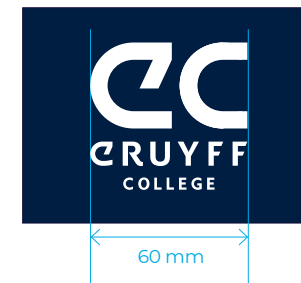
T-SHIRT, POLO AND SWEATSHIRT



BACKPACK



CAP



BOTTLE





De verantwoordelijkheid voor het waarborgen van de integriteit van de merkuitingen van Johan Cruyff College ligt bij het hoofdkantoor van het Johan Cruyff Institute in Barcelona.

Contact en hulp

Stuur een bericht, waarna een collega contact met je zal opnemen.

nlnetwerk@cruyffinstitute.org

www.brandguide.cruyffcollege.nl